



Was unterscheidet Hobby-Design von Profi-Design? Das Beherrschen grafischer Grundregeln? Detailverliebte Typografie? Kreative Ideen?

Wir glauben, dass ein guter Grafiker immer wieder Grenzen überschreitet - vor allem seine eigenen. Der Blick über den Tellerrand ist enorm wichtig. Schon beim Gestaltungsprozess spielen technische Möglichkeiten eine wichtige Rolle. Wer die Schwächen und Stärken verschiedener Druckverfahren kennt, kann diese gekonnt nutzen - sowohl in kreativer als auch in wirtschaftlicher Hinsicht. Das gilt natürlich gleichermaßen auch für Non-Print-Medien.

Ähnlich verhält es sich mit Marketing Know-How. Erfolgreiche Werbekampagnen brauchen neben einem modernen Äußeren auch ein zugrundeliegendes Konzept.

Die Verknüpfung der verschiedenen Möglichkeiten, Berücksichtigung von Zielgruppen und die optimale Nutzung des vorhandenen Budgets sind ebenso wichtig wie auf das Thema abgestimmte Texte.

Die GrafikSingles vereinen all diese Anforderungen. Unsere hochqualifizierten Kommunikations-Fachwirte wissen, worauf es ankommt.

Dabei ist bei all der Professionalität noch ein hohes Maß an Leidenschaft im Spiel. Überzeugen Sie sich selbst: www.grafik-singles.de



Mit www.online-druck.biz betreiben wir eine der führenden Online-Digitaldruckereien in Deutschland. Trotz Wirtschaftskrise und rücklaufender Geschäfte bei vielen großen Offsetkollegen wächst unser Druckzweig stetig. Zauberei?

Zunächst liegt der Erfolg sicher an den vielfältigen Möglichkeiten des modernen Digitaldruckes. Dass der Hochglanzlack dem vom Offset bekannten UV-Lack in Nichts nachsteht, zeigt Ihnen die Rückseite dieses Kalenders. Einen ähnlichen Effekt wie mit einer Prägung erzielt unser 3D-Lack, wie die Kalenderblätter zeigen. Fühlen Sie den Unterschied.

Viel Pionierarbeit haben wir geleistet, wenn es um die wirtschaftliche Produktion von Büchern und Original-Digipaks in Kleinauflagen geht. Als einer von wenigen Anbietern können wir auch A4 quer Bücher in kleinen Stückzahlen zu attraktiven Preisen fertigen.

Ein klassisches Plus des Digitaldruckes ist die Geschwindigkeit. Hier punkten wir mit unserem 24-Stunden-Express-Service, der für viele Produkte möglich ist. Bei Dateneingang bis 15 Uhr halten Sie Ihre Flyer am nächsten Werktag in den Händen.

Ihre Aufträge werden von einem stetig wachsenden motivierten Team gewissenhaft umgesetzt. Sie sehen also: keine Zauberei, sondern Profis bei der Arbeit.



Exklusiv für die Photokina konzipiert und in einer limitierten Auflage von 3000 Stück produziert: der Photokina 2011 Kalender.

Gedruckt wurde das Werk auf der aus dem Hause Kodak stammenden Kodak NexPress 2500 Produktionsfarbdruckmaschine. Überzeugen Sie sich selbst von den beeindruckenden Veredelungsmöglichkeiten (Hochglanz- und Seidenglanz-Lack, Spotlack).

Die Maschine läuft sehr zuverlässig und besticht durch hohe Passergenauigkeit.

Als Medium wurde Munken Pure 200 g verwendet - ein leicht gelbliches Naturpapier vom namhaften Lieferanten Papyrus. Munken Pure überzeugt durch seine warme Farbwiedergabe sowie die angenehme Haptik. Nicht umsonst erfreut sich dieses Papier sehr großer Beliebtheit. Wir sind einer der wenigen Online-Druckdienstleister, die dieses Medium anbieten.

Konzeption und Produktion wurden komplett im Hause der Frick Werbeagentur vorgenommen. Die Grafikabteilung GrafikSingles übernahm Konzeption, Gestaltung und Umsetzung, die angeschlossene Digitaldruckerei [online-druck.biz](http://www.online-druck.biz) realisierte den Druck auf der Kodak NexPress 2500 Produktionsfarbdruckmaschine sowie die Weiterverarbeitung.

Die Bilder stellte uns der Fotograf Ken Thurlbeck freundlicherweise für dieses Projekt zur Verfügung.



Ken Thurlbeck is an award winning photographer and director with offices in New York City and Toronto. (www.kenthurlbeck.com, www.thurlbeckstudios.com) He produces still and moving branded images for his clients. Ken defines branded images as images that reflect the brand attributes of the client. The branded image is essential in today media environment because it help the client distinguish themselves from their competitors.

Ken began his career as a filmmaker where he learned the importance of painting with light and because of his attention to the image clients began asking him to handle the photography part of their projects as well. Today his studio produces both still and moving imagery working with clients and traveling throughout the world.

He is active helping other image makers develop successful businesses and can be found presenting lectures and seminars at universities and trade shows including Photo Expo as well as consulting with individuals to help them build their business. Ken has authored, *Creating the Breakthrough Portfolio*, (it can be found on amazon.com) a book for professionals that includes his unique system for defining, building and promoting a brand for photographers and visual artists.

Ken's work is collected internationally by individual collectors and museums including the Museum of Modern Art and Metropolitan Museum in New York, The Walker and Minnesota Museum of Art in Minneapolis, The Stedsjik Museum in Amsterdam and others.